



ПИСЬМО ПОБЕДЫ

ВОД «Волонтёры Победы» по всей России проводят акцию «Письмо Победы». Активисты Движения вместе со студентами и школьниками напишут ветеранам Великой Отечественной войны поздравления с предстоящим праздником. Любой желающий может присоединиться к акции и написать слова благодарности ветеранам, проявить заботу и внимание.

МЕХАНИКА:

Для участия в Акции необходимо скачать бланк Письма на сайте волонтерыпобеды.рф, заполнить и выслать на электронную почту - pismo@vsezarobedu.com. Кроме того, к акции можно присоединиться, написав пост в социальных сетях с хештегом **#ПисьмоПобеды**. Волонтёры Победы при необходимости распечатают письма и доставят ветеранам до почтового ящика ко Дню Победы.



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ #ОКНА ПОБЕДЫ

Тысячи окон по всей стране могут сказать «Спасибо!». Разукрась вместе с ребёнком окно своего дома рисунком о Победе и словами благодарности. Укрась окно и выложи фото в соцсети с хештегом #Окна_Победы.

МЕХАНИКА:

Вместе с ребёнком с использованием кистей и красок, карандашей, фломастеров или мелков сделать рисунок, отражающий участие семьи (прадедушки, прабабушки) в Великой Отечественной войне. Можно сделать рисунок на военную тему, либо по мотивам недавно просмотренного фильма или прочитанной вместе с ребёнком книги. Рисунок размещается на окне дома, чтобы прохожие видели рисунок.

Организаторы акции – Всероссийский конкурс для школьников «Большая переменa», Российское движение школьников, Юнармия.





ДИКТАНТ ПОБЕДЫ

«Диктант Победы» — это международная историческая акция партии «Единая Россия», которая позволяет гражданам России и других государств проверить свои знания о Великой Отечественной войне. Акция впервые была проведена в 2019 году.

В 2021 году:

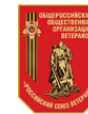
Диктант пройдёт в России и за рубежом;

Предполагается онлайн и офлайн форматы участия;

Предусмотрены подарки для победителей акции;

Регистрация площадок и участников на сайте **диктантпобеды.рф**;

Регистрация волонтёров на сайте **волонтёрыпобеды.рф**.



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «ГЕОРГИЕВСКАЯ ЛЕНТОЧКА»

Ежегодно в преддверии Дня Победы в регионах России стартует Всероссийская акция «Георгиевская ленточка». Это символ воинской славы, который граждане носят у сердца в знак уважения к подвигу победителей в Великой Отечественной войне.

МЕХАНИКА:

Старт акции запланирован 28 апреля в МИА «Россия сегодня» совместно с Росмолодежью и Волонтерами Победы.

28 апреля 2021 года – единый день старта Акции. Запланированные к раздаче Георгиевские ленточки будут размещены в наиболее оживлённых и проходимых общественных местах: магазины, аптеки, парки, скверы, аллеи, АЗС.

Каждый регион оповещает жителей о местах, где можно получить Георгиевские ленты, через СМИ и социальные сети, традиционно информация будет опубликована на портале МИА «Россия Сегодня».

Планируется организовать выдачу не менее **2 000 000 Георгиевских ленточек** на не менее чем **17 000 точках** по всей России.

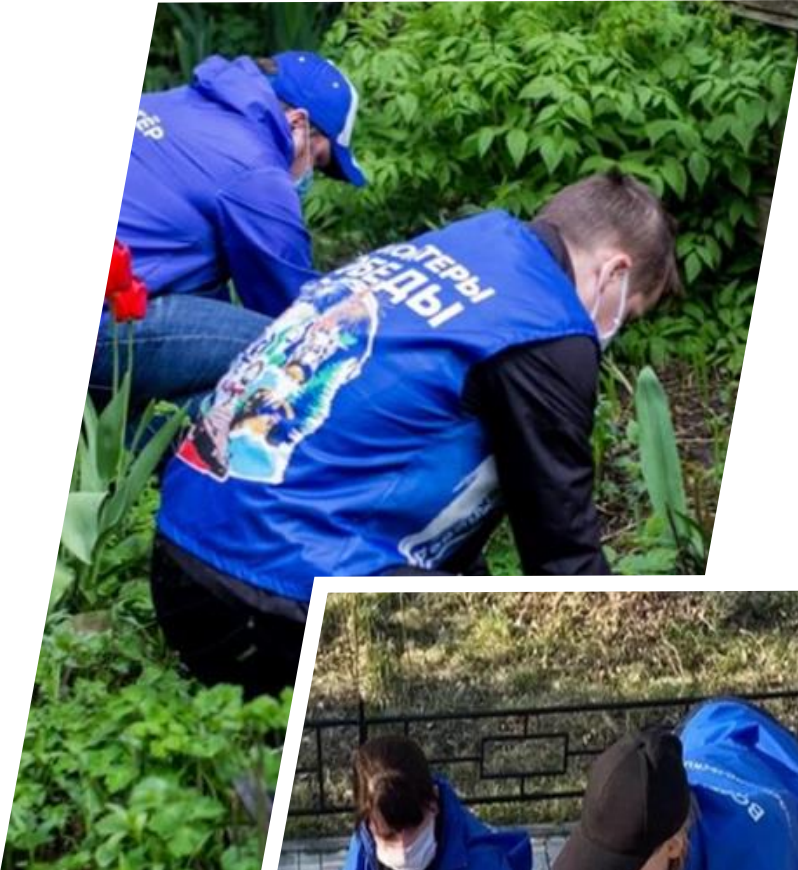
Партнёрами Акции станут торговые сети «Пятёрочка», «Магнит», «Карусель» и др.

Росмолодежь

Роспатриот

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ
ВОЛОНТЁРЫ
ПОБЕДЫ

РОССИЯ СЕГОДНЯ



ОБЛАГОРАЖИВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ОКНАМИ ВЕТЕРАНА С ВЫСАДКОЙ РАСТЕНИЙ

Облагораживание и высадка растений осуществляется силами волонтеров и уполномоченных организаций с соблюдением мер, предусмотренных эпидемиологической ситуацией в субъекте.

Облагораживание производится около дома, в котором проживает ветеран. Рекомендуется высадка многолетних, в том числе цветущих растений. Срок акции 3-7 мая.

МЕХАНИКА:

Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, совместно с ВОД «Волонтеры Победы» и органами исполнительной власти, ответственными за социальную защиту населения и благоустройство территорий, определяют места работ для волонтеров и уполномоченных организаций.

ВОД «Волонтеры Победы» во взаимодействии с ветераном или его представителем (в телефонном режиме) определяют объем необходимого благоустройства.

Орган исполнительной власти и участники мероприятия определяют и обеспечивают необходимые ресурсы (инструменты, посадочные материалы, способ вывоза мусора собранного при благоустройстве территории).

ВОД «Волонтеры Победы» и уполномоченный орган по благоустройству территорий осуществляет уборку территории и высадку растений.



МЕЖДУНАРОДНАЯ АКЦИЯ «САД ПАМЯТИ»

Международная акция «Сад памяти» впервые была проведена в 2020 году. Цель – создание зелёных памятников каждому, кто погиб в годы Великой Отечественной войны. Всего - 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионов погибших. Итогом акции 2020 года стало присоединение 85 регионов страны. «Сад памяти» поддержал и Президент Российской Федерации Владимир Путин высадкой у Ржевского мемориала Советскому солдату.

МЕХАНИКА:

Для участия в акции достаточно зарегистрироваться на высадку на официальном сайте акции садпамяти2021.рф. Как и в прошлом году в акции можно принять участие и высаживая деревья у себя на участках, а также выкладывая в соцсети деревья, нарисованные со своими детьми. В 2021 году акция затронет объявленные ранее Города трудовой доблести, охватит основные памятные даты Великой Отечественной войны, места, а также имена героев.

Официальный хештег акции: #СадПамяти, #СадПамятиДома.





ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ФЛЕШМОБ

МУЗЫКА

Современная обработка (ремикс) песни военных лет.

ВАРИАНТЫ ПЕСНИ

Катюша, Смуглянка, Лизавета.

СТИЛИСТИКА КОМПОЗИЦИИ

Танцевальные композиции исполнителя Dj Smash, такие как: «Летающей походкой» ремикс на песню Евгения Антонова, «Moscow never sleeps», «Волна», «Москва».

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

IOWA, Artik & Asti, NILETTO + Клава Кока.

ПОСТАНОВКА

На одной из самых оживлённых площадок Москвы (с возможностью подключения других городов России) выходят 5 человек, включают специально созданную музыкальную композицию и начинают исполнять танцевальную постановку смешанных стилей, таких как: hip hop, break dance, modern jazz ballet и прочее. Через 15 секунд с начала выступления к ним подключаются ещё человек 10, затем через промежуток времени ещё человек 15 и так далее. Общее количество подготовленных исполнителей должно быть таким, чтобы создалось ощущение, что танцует большинство находящихся в конкретном месте людей. Хореография должна включать в себя периодически повторяющийся комплекс движений, доступный для неподготовленного человека, за счет которого этот флешмоб может переключаться в соцсети, например в Tik Tok.

СЪЕМКА

Любительская на телефоны и профессиональная на квадрокоптеры.

РЕЗУЛЬТАТ

1. Вирусное видео с большим количеством просмотров в сети.
2. Презентация 9 мая патриотической композиции в современной обработке в исполнении любимых среди молодёжи певцов, которая должна стать вирусно-популярной.
3. Картинка единения людей не только в городе, но и по всей стране, за счет одновременного исполнения флешмоба в нескольких городах России.
4. Продолжение празднования Дня Победы после 9 мая за счет запуска флешмоба в сети.
5. Популяризация Дня Победы среди молодёжи за счет использования современных форматов (музыка, популярные исполнители, вирусные видео, приобщение к исполнению флешмоба в сети).

СЕРИЯ АКЦИЙ «ТОРТ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ»

За всю войну было выпущено три новых наименования сладостей.

Конфеты «Фронтовые» - фабрика «Красный Октябрь».

Горький шоколад «Гвардейский». Выпускался специально для лётчиков.

Выпускается до настоящего времени, но утратил свое первоначальное назначение и атрибутику.

Специальный шоколад «Кола». Содержал 6 процентов ореха кола и действовал как бодрящий пищевой продукт. Входил в обязательный продуктовый паёк лётчиков и подводников.

В 1945 году кондитерская фабрика «Большевик» выпустила серию праздничных тортов, адресованных победителям - командующим Красной Армии.

Проведение акции позволит повысить эмоциональный настрой участников празднования, а также покажет вклад в Победу кондитерского производства.

МЕХАНИКА:

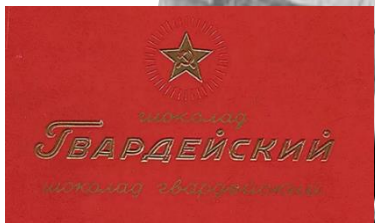
Проведение конкурсов/акций «Торт для победителей» силами студентов и учащихся СПО пищевого направления и кондитерских производств, включая как крупные предприятия, так и представителей малого бизнеса.

Проведение общественной акции «Торт для победителей», с размещением фотографии и рецепта в социальных сетях.

Хештеги: #ТОРТДЛЯПОБЕДИТЕЛЯ, #ДЕНЬПОБЕДЫ.

Формирование и вручение подарков ветеранам в состав, которого включаются кондитерские изделия и «Торт для победителей».

Партнёры акции: кондитерские фабрики и производства, предприятия общественного питания, колледжи и техникумы, вузы пищевого производства.





КОНКУРСЫ И АКЦИИ «КАК В МАЕ 1945 – ОТ ВОЙНЫ К МИРУ: МОДНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»

На протяжении всех военных лет мода оставалась символом желанного мира, связью с нормальной, не военной жизнью. В ужасную зиму 1941–1942 годов, судьба страны буквально висела на волоске, художники выпустили на простой желтой бумаге, черно-белый альбом «Модели сезона». Он вышел, отважно игнорируя мрачную действительность — бомбёжки, сводки потерь, немецкие войска, окопавшиеся всего в сотне километров от столицы.

В 1945 году мир впервые после страшных лет вздохнул с облегчением. В мае 1945 - так хотелось скинуть военное обмундирование, валенки и фуфайки.

Всё было овеяно миром, созиданием и Победой.

В том числе и мода.

7 июня 1945 года был подписан в печать первый послевоенный – мирный номер журнала мод.

Тиражом 10 000 экз.

Советский «Журнал мод» впервые публиковал модели не только женской и детской одежды, как это бывало в довоенных журналах и альбомах, но и мужской.

Проект предусматривает обращение к моделям сезона победного 1945 года – как символу перехода к мирной жизни, Победы и созидания.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

Организация показов моды из коллекций 1940-х годов, в том числе совмещённые с музыкально-танцевальной программой.

Организаторы – студии детского и юношеского творчества, молодёжные театры моды, техникумы и колледжи, вузы, реализующие образовательные программы в области дизайна и производства одежды, театры моды Москвы и Санкт-Петербурга.

Место и время проведения – 9 мая, скверы и парки, места массовых гуляний и празднеств Великой Победы в мае-июне 1945 г.

Флешмобы на тему «От войны к миру: модное путешествие»/ «По страницам модных журналов 1945 года»

Хештеги: #Мода1945, #ДеньПобеды.

